

L'ESPOSIZIONE AI MEDIA NELLA PRIMA INFANZIA: IL RUOLO DEL TEMPERAMENTO E DELLO SVILUPPO SOCIO-EMOTIVO

Melania Paoletti¹, Valentina Focaroli², Giulia Pecora², Giorgia Sacco¹, Barbara Caravale¹, Serena Gastaldi², Flavia Chiarotti³, Rachel Barr⁴, Elsa Addressi², Francesca Bellagamba¹

Sapienza¹, CNR², Istituto Superiore di Sanità³, Georgetown University⁴

Tipologia di servizio/i: Ricerca

Professioni coinvolte: ricercatori in psicologia dello sviluppo, etologia, nutrizione infantile, biostatistica

Destinatari: accademici, pediatri, genitori, pubblico interessato

Obiettivi

Nonostante i media siano parte integrante della vita quotidiana, i pediatri sconsigliano di esporre bambini al di sotto dei due anni ai dispositivi digitali al fine di proteggerli da potenziali perturbazioni negative (sulla regolazione alimentare, sul ciclo sonno-veglia, sullo sviluppo dell'attenzione congiunta e del linguaggio). Mentre molti studi si focalizzano sulle pratiche genitoriali riguardo l'uso dei media, poco ancora si sa in merito al ruolo del temperamento sul coinvolgimento precoce con i dispositivi elettronici (McDaniel & Radesky, 2018).

Scopo di questo studio è valutare come le differenze individuali nel temperamento e lo sviluppo socio-emotivo dei bambini siano associati all'esposizione ai media in una fase iniziale del loro sviluppo. Ci aspettiamo che la relazione tra esposizione ai media (televisione, computer, tablet, smartphone, DVD, MP3 player, audiolibri) e temperamento sarà moderata dal contesto di fruizione dei media e dall'uso che le madri generalmente fanno dei dispositivi elettronici, soprattutto durante i momenti di condivisione con i propri figli.

Descrizione e metodi

Nel contesto di un progetto più ampio, il Progetto Spoon (Svezzamento e sviluPpO cOgNitivo, PRIN-2017), 92 madri di bambini di 4 mesi hanno completato una serie di questionari: (i) un questionario sull'uso dei dispositivi multimediali in diversi contesti (adattato da Barr *et al.*, 2020); (ii) *l'Infant Behavior Questionnaire* (IBQ-R, Putnam *et al.*, 2014) per valutare differenti aspetti del temperamento dei bambini; (iii) un questionario sul comportamento socio-emozionale e adattivo, incluso nelle *Bayley Scales of Infant and Toddler Development* – Terza edizione (Bayley-III, 2009).

Inoltre, sono state raccolte informazioni sulla salute mentale materna tramite il questionario *Symptom Checklist-90-Revised* (SCL-90-R, De Rogatis, nell'adattamento italiano di Sarno *et al.*, 2011) e sul livello socio-economico delle famiglie coinvolte, che sono state incluse nelle analisi come variabili di controllo.

Risultati e conclusioni

Dalle analisi dei dati è emersa una correlazione positiva tra la frequenza di utilizzo dei media al fine di calmare e rassicurare i bambini nei momenti di agitazione e la dimensione *Surgency/Extraversion* del temperamento (correlazione di Spearman: $\rho = 0,28$, $p = 0,008$, $N = 92$). In situazioni di stress e sconforto, i bambini descritti dalle proprie madri come più reattivi agli stimoli esterni e a situazioni nuove sono più esposti ai media.

Considerando l'uso che le madri fanno dei dispositivi elettronici, è emerso che i bambini hanno ottenuto (i) punteggi più bassi nella dimensione *Orienting/Regulation* del temperamento, quando le loro madri utilizzano più spesso questi dispositivi quando sono fuori casa con i propri figli (regressione lineare: coeff = $-0,17$, $p = 0,02$, $N = 92$); (ii) punteggi più alti al questionario sullo sviluppo socio-emozionale quanto più la madre tende a guardare la televisione o i filmati assieme al bambino (regressione lineare: coeff = $1,94$, $p = 0,04$, $N = 92$) e ad aiutarlo a capire ciò che si vede in televisione o nei filmati (ANOVA di Kruskal Wallis: $H = 5,15$, $gdl = 1$, $p = 0,02$, $N = 92$).

Questo è il primo studio che dimostra l'associazione tra aspetti temperamentali ed esposizione ai media già a 4 mesi d'età, confermando le ipotesi iniziali circa la tendenza dei genitori a ricorrere ai media come strategia di distrazione dei bambini più attivi in situazioni di stress e circa l'importanza delle abitudini materne e dei contesti di utilizzo dei dispositivi elettronici.

Contatti

Referente: Dott.ssa Melania Paoletti

Email: melania.paoletti@uniroma1.it